

Warszawa, 20 listopada 2025 r.

Grupa Pracuj z rekordową liczbą klientów i wzrostem wyników na wymagającym rynku

W trzecim kwartale 2025 roku skonsolidowane przychody Grupy Pracuj sięgnęły 205 mln zł i były o ponad 6% wyższe niż rok wcześniej. Grupa skutecznie poszerza bazę klientów w Polsce, kontynuuje kilkunastoprocentowy wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów w Niemczech oraz notuje dynamiczny, ponad 20% wzrost sprzedaży w Ukrainie.

Skorygowana EBITDA¹ w minionym kwartale wyniosła ponad 97 mln zł, przy marży skorygowanej EBITDA na poziomie powyżej 47%, zaś wypracowany w tym okresie skonsolidowany zysk netto sięgnął 66 mln zł, o 7% więcej niż rok wcześniej.

Narastająco, po dziewięciu miesiącach tego roku, skonsolidowane przychody Grupy Pracuj przekroczyły 614 mln zł (+5% r/r), skorygowana EBITDA sięgnęła 286 mln zł (+6% r/r), a zysk netto wyniósł 188 mln zł (+15% r/r).

– Wszystkie biznesy Grupy Pracuj kontynuują wzrost pomimo spowolnienia na rynku rekrutacyjnym. To efekt konsekwentnie realizowanej strategii. Skalowalne narzędzia e-commerce i rozwiązania samoobsługowe, wspierane inteligentnymi modelami ustalania cen, umożliwiają nam docieranie do coraz szerszej grupy klientów, powiększając nasz rynkowy zasięg. Z serwisu Pracuj.pl aktywnie korzysta już 61,5 tys. pracodawców. Nasze kompetencje technologiczne i rozpoznanie rynku przekładają się na konkretne efekty biznesowe. Ukraiński serwis Robota.ua rośnie o ponad 20% r/r pomimo trwającej wojny, co wynika z silnego popytu na pracę przy niedoborze kandydatów oraz stopniowego wyrównywania relacji cen i wynagrodzeń do poziomów zachodnich. Z kolei niemiecki softgarden notuje dalszy, dwucyfrowy wzrost powtarzalnych przychodów, mimo stagnacji na tamtejszym rynku, potwierdzając odporność rozwiązań oferowanych w modelu SaaS – wskazuje **Przemysław Gacek, prezes Grupy Pracuj**.

– Strategia powiększania zasięgu rynkowego nie tylko wzmacnia naszą odporność na cykle koniunkturalne, lecz buduje także nasz przyszły potencjał. Rekordowo duża baza klientów działa jak dźwignia, zwiększająca przyspieszenie, gdy rynek ponownie się ożywi i wzrośnie aktywność rekrutacyjna. Pewne oznaki poprawy koniunktury gospodarczej widać już w Polsce i w Niemczech, ale na ich potwierdzenie trzeba jeszcze poczekać – dodaje **Przemysław Gacek**.

Pracuj.pl z rekordową liczbą klientów

Przychody Grupy Pracuj z polskiego rynku w trzecim kwartale tego roku wyniosły 142,6 mln zł (+4,9% r/r), a narastająco od początku roku do końca września sięgnęły 432,4 mln zł (+5,3% r/r).

Większość przychodów Grupy Pracuj w Polsce generowana jest przez serwis Pracuj.pl. Pomimo utrzymującego się umiarkowanego popytu na rynku pracy, liczba projektów rekrutacyjnych opublikowanych w tym serwisie w pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 roku zwiększyła się o 1,4% r/r do 387 tys., przy wzroście średniej ceny projektów rekrutacyjnych o 1,9% r/r. Liczba pracodawców aktywnie korzystających z serwisu Pracuj.pl na koniec września br. sięgnęła rekordowego poziomu 61,5 tys. (+3% r/r), z czego 2/3 to klienci korzystający z usług rekrutacyjnych w kanale e-commerce.

– W trzecim kwartale kontynuowaliśmy rozwój narzędzi do sprzedaży online i modeli cenowych wykorzystujących sztuczną inteligencję. W ciągu dziewięciu miesięcy tego roku kanał e-commerce odpowiadał za około 17% wartości sprzedaży Pracuj.pl, natomiast ogłoszenia, których ceny ustalane były

¹ Skorygowana EBITDA oznacza zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach.

w czasie rzeczywistym przy wsparciu AI, wygenerowały około 13 mln zł sprzedaży – wskazuje **Rafał Nachyna, członek zarządu i dyrektor operacyjny Grupy Pracuj**.

Wdrożone przez Pracuj.pl rozwiązania oparte o sztuczną inteligencję wspierają także pracodawców w tworzeniu bardziej dopasowanych ogłoszeń oraz w efektywniejszym docieraniu do kandydatów. Około 10% ogłoszeń opublikowanych w serwisie zawierało treści wygenerowane przez AI, a 6,5% – rekomendacje poziomu wynagrodzeń.

eRecruiter z nowymi funkcjonalnościami, Kadromierz z dynamicznie rosnącymi przychodami

Grupa Pracuj odnotowuje również systematyczny przyrost liczby klientów korzystających z systemu eRecruiter – najczęściej wybieranego systemu do zarządzania rekrutacjami w Polsce. Na koniec września 2025 roku aktywnie korzystało z niego 2 270 pracodawców, o 9,5% więcej niż rok wcześniej. Miesięczne powtarzalne przychody (MRR) osiągnięte przez eRecruiter wzrosły do 4,3 mln zł, tj. o 9,8% r/r.

– *W minionym kwartale eRecruiter zyskał nowe funkcje, w tym Asystenta AI, który wspiera analizę aplikacji, tworzenie podsumowań i automatyzację komunikacji z kandydatami. Rozwiązanie to przełożyło się na dalszy wzrost efektywności pracy użytkowników i stanowi kluczowy element naszej strategii rozwoju produktów HR Software* – komentuje **Rafał Nachyna**.

Z kolei Kadromierz, nowoczesny system do zarządzania harmonogramem pracy, przejęty przez Grupę Pracuj w marcu tego roku, odnotował wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów (MRR) o 46% r/r, do około 687 tys. zł we wrześniu br.

Niemiecki softgarden z nowym modelem akwizycji klientów

Przychody z segmentu niemieckiego, drugiego największego rynku Grupy Pracuj pod względem osiąganych wyników, w trzecim kwartale tego roku wyniosły 45,6 mln zł (+5,4% r/r), a narastająco w ciągu dziewięciu miesięcy 2025 roku sięgnęły 135,3 mln zł (+1,5% r/r). Obejmują one głównie przychody softgarden – systemu do zarządzania rekrutacjami (*Talent Acquisition Suite*), oferującego również usługę multiposting, czyli zautomatyzowanej publikacji ofert pracy w wielu serwisach rekrutacyjnych.

– *W trzecim kwartale 2025 roku oferta softgarden została rozszerzona o model samoobsługowy, tzw. Light Touch, skierowany głównie do małych i średnich firm. Oferta ta oparta jest na prostych pakietach cenowych, bezpłatnym okresie próbnym oraz wysokiej automatyzacji procesu zakupowego, w tym obsłudze klienta poprzez chatbota AI. Po uruchomieniu darmowej wersji testowej Light Touch w lipcu tego roku liczba zapytań od potencjalnych klientów we wrześniu była prawie dwukrotnie wyższa niż dotychczasowa średnia miesięczna w 2025 roku* – informuje **Rafał Nachyna**.

Na koniec września tego roku z usług softgarden oferowanych w modelu SaaS aktywnie korzystało 1 878 firm, czyli o 6,1% więcej niż rok wcześniej. Miesięczne powtarzalne przychody wzrosły o 11,3% r/r do 8,4 mln zł.

Serwis Robota.ua z pozycją nr 1 w Ukrainie

Przychody Grupy Pracuj z rynku ukraińskiego w trzecim kwartale tego roku wyniosły 16,7 mln zł (+22,3% r/r), a narastająco od początku tego roku sięgnęły 46,5 mln zł (+20,5% r/r).

Serwis Robota.ua utrzymał pozycję lidera rynku ukraińskiego pod względem liczby ogłoszeń i wielkości aktywnej bazy CV, wzmacniając swoją pozycję w warunkach stopniowej odbudowy gospodarki funkcjonującej w realiach wojennych.

– *W trzecim kwartale tego roku liczba aplikacji w serwisie Robota.ua zwiększyła się o 19% r/r, co jest szczególnie istotne w warunkach utrzymującego się niedoboru kandydatów na ukraińskim rynku pracy. Skuteczne działania marketingowe pozwoliły nam zbudować największą bazę aktywnych CV w Ukrainie. Równolegle Robota.ua rozwijała także kanał sprzedaży e-commerce, umożliwiający klientom samodzielny zakup usług rekrutacyjnych online. Rozbudowa kanału e-commerce i dalsza automatyzacja procesów są kluczowym elementem strategii poszerzania zasięgu i dywersyfikacji przychodów serwisu* – komentuje **dyrektor operacyjny Grupy Pracuj**.

Łączna liczba projektów rekrutacyjnych opublikowanych w serwisie Robota.ua w ciągu dziewięciu miesięcy tego roku sięgnęła 1 051,1 tys. i była o 4,8% wyższa r/r, do czego przyczyniła się większa liczba projektów publikowanych w modelu *freemium*², służących m.in. wsparciu rządu oraz organizacji pozarządowych podczas intensyfikacji działań zbrojnych Rosji. Liczba płatnych projektów rekrutacyjnych wyniosła 425,6 tys., co oznacza nieznaczny spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2024 roku (-3,9% r/r). Jednocześnie, dzięki wprowadzeniu nowych cenników na początku tego roku, w omawianym okresie średnia cena projektów rekrutacyjnych w hrywnach wzrosła o 36,4% r/r, a po przeliczeniu na złote – o 24,7% r/r.

Wzrost zysków w parze z rosnącymi przychodami

Łączne przychody Grupy Pracuj ze wszystkich rynków w trzecim kwartale tego roku sięgnęły 205,0 mln zł (+6,2% r/r), a narastająco za dziewięć miesięcy 2025 roku wyniosły 614,2 mln zł (+5,4% r/r).

Grupa Pracuj notuje jednocześnie konsekwentny wzrost zysków, odzwierciedlający rosnącą skalę działalności i dyscyplinę kosztową. Skorygowana EBITDA w trzecim kwartale 2025 roku sięgnęła 97,4 mln zł (+3,4% r/r), zaś wypracowany w tym okresie skonsolidowany zysk netto wyniósł 65,6 mln zł (+6,6% r/r). Narastająco, po pierwszych dziewięciu miesiącach tego roku, skorygowana EBITDA wzrosła do 285,8 mln zł (+5,5% r/r), a zysk netto do 187,6 mln zł (+14,9% r/r).

Miniony kwartał był zarazem pierwszym kwartałem, w którym w wynikach finansowych Grupy Pracuj widoczny był pełny efekt, zrealizowanego w maju 2025 roku, zwiększenia udziału (z 33% do 52,7%) w kapitale spółki Work Ukraine TOV, do której należy serwis rekrutacyjny Work.ua. Skonsolidowany udział w zysku jednostek wycenianych metodą praw własności wzrósł w trzecim kwartale tego roku do 6,9 mln zł (+110% r/r), pozytywnie wpływając na wynik netto Grupy Pracuj w tym okresie.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Pracuj

(mln zł)	3Q 2025	3Q 2024	Zmiana r/r	9M 2025	9M 2024	Zmiana r/r
Przychody z umów z klientami	205,0	193,0	6,2%	614,2	582,5	5,4%
Skorygowana EBITDA	97,4	94,2	3,4%	285,8	270,9	5,5%
Marża skorygowana EBITDA	47,5%	48,8%	(1,3 p.p.)	46,5%	46,5%	0,0 p.p.
Zysk netto	65,6	61,6	6,6%	187,6	163,3	14,9%

Grupa Pracuj jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom jej serwisów znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.

Marki należące do Grupy tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR, spośród których najważniejsze to: Pracuj.pl – największy polski internetowy serwis rekrutacyjny, Robota.ua – wiodący na rynku ukraińskim internetowy serwis rekrutacyjny, eRecruiter – wiodący polski system wspierający prowadzenie procesów rekrutacyjnych, oferowany w modelu SaaS (ang. software as a service, czyli oprogramowanie jako usługa), softgarden – wiodący gracze w obszarze systemów wspierających procesy rekrutacji (Talent Acquisition Suite) w Niemczech, obecny również na innych rynkach europejskich, a także Kadromierz – nowoczesne rozwiązanie do planowania i zarządzania czasem pracy.

² W ramach modelu freemium każdy klient może opublikować jedno darmowe ogłoszenie o pracę w miesiącu.

Grupa Pracuj działa od 25 lat w Polsce, od 19 lat w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1 200 osób. Od grudnia 2021 roku Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt

Grupa Pracuj

Magdalena Cumanis, Dyrektorka ds. Komunikacji Korporacyjnej

E: magdalena.cumanis@pracuj.pl | M: +48 511 743 370

NBS Communications

Maciej Szczepaniak | M: +48 514 985 845

Krzysztof Woch | M: +48 516 173 691

E: grupapracuj@nbs.com.pl