

Warszawa, 2 kwietnia 2026 r.

Grupa Pracuj podsumowuje 2025 rok: umocnienie pozycji oraz rosnące wyniki na wymagającym rynku

W 2025 roku Grupa Pracuj kontynuowała wzrost, osiągając 811,2 mln zł skonsolidowanych przychodów (+5,4% r/r). To m.in. efekt większej liczby oraz wyższej średniej ceny projektów rekrutacyjnych w serwisach Pracuj.pl i Robota.ua. Równolegle Grupa rozwija obszar HR Software w modelu SaaS, który charakteryzuje się wysoką retencją i przewidywalnością przychodów – rośnie liczba klientów korzystających z rozwiązań softgarden i eRecruiter. Dodatkowym czynnikiem wzrostu było przejście spółki Kadromierz w marcu 2025 roku, wpisujące się w strategię rozszerzania oferty w obszarze HR Software i post-hire.

Skorygowana EBITDA¹ Grupy Pracuj w minionym roku sięgnęła 366,6 mln zł (+5,7% r/r), natomiast wypracowany w 2025 roku skonsolidowany zysk netto wzrósł do 242,9 mln zł (+16,3% r/r). Wysoka dynamika zysku netto była wspierana m.in. przez rosnące zyski spółek prowadzących serwisy rekrutacyjne w Ukrainie, w których Grupa Pracuj w ubiegłym roku zwiększyła swoje udziały.

Zarząd Grupy Pracuj zarekomendował również wypłatę dywidendy z zysku za 2025 r. w łącznej wysokości 206,7 mln zł, co przekłada się na 3,00 zł na akcję, o 42,7% więcej niż rok wcześniej. To rekordowa propozycja, będąca odzwierciedleniem bardzo dobrej sytuacji płynnościowej spółki.

– W 2025 roku warunki na naszych rynkach były wymagające i zróżnicowane. W Polsce, mimo wzrostu gospodarczego, aktywność rekrutacyjna pracodawców była umiarkowana, jednak skutecznie realizowaliśmy zwiększania zasięgu rynkowego. Potwierdzeniem jest m.in. rekordowa liczba blisko 62 tysięcy aktywnych klientów Pracuj.pl, osiągnięta dzięki rozwojowi narzędzi eCommerce. Konsekwentnie budujemy pozycję partnera pierwszego wyboru dla firm poszukujących pracowników, niezależnie od ich wielkości czy branży. Utrzymujemy pozycję lidera również w Ukrainie, gdzie zwiększyliśmy nasze zaangażowanie kapitałowe w dwóch czołowych serwisach – Robota.ua i Work.ua, co przekłada się na wyższy udział w zyskach dynamicznie rosnącego rynku. Już dziś widzimy silne wyniki, a wiodąca pozycja rynkowa tych serwisów sprawia, że większość firm działających na rynku pracy korzysta lub będzie korzysta z ich rozwiązań – zarówno obecnie, jak i w kontekście przyszłej odbudowy gospodarki – komentuje **Przemysław Gacek, prezes Grupy Pracuj**.

– Obszar HR Software, bardziej odporny na cykle koniunkturalne, odpowiadał za 27% przychodów Grupy Pracuj. eRecruiter umocnił pozycję lidera na polskim rynku systemów wspierających rekrutację, a softgarden kontynuował rozwój w regionie DACH, pomimo wyzwań z jakimi zmagają się niemiecka gospodarka. W 2025 roku zainwestowaliśmy także w spółkę Kadromierz, która znajduje się w dynamicznej fazie wzrostu. To ważny krok w kierunku rozszerzania naszej obecności w obszarze post-hire, czyli rozwiązań wspierających firmy po zakończeniu procesu rekrutacji – dodaje **Przemysław Gacek**.

– Miniony rok przyniósł dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji. Choć w 2025 roku jej wpływ na branżę pozostawał ograniczony, to jesteśmy przekonani, że narzędzia oparte o AI będą coraz silniej wpływać na funkcjonowanie rynku pracy. W Grupie Pracuj konsekwentnie rozwijamy zastosowania AI w naszych serwisach rekrutacyjnych i rozwiązaniach software'owych, koncentrując się na zwiększaniu produktywności użytkowników oraz tworzeniu dodatkowych możliwości monetyzacji. Jednocześnie wykorzystujemy AI również wewnątrz, podnosząc efektywność operacyjną naszych zespołów – wskazuje **prezes Grupy Pracuj**.

¹ Skorygowana EBITDA oznacza zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach.

Stabilny rozwój biznesów Grupy Pracuj na polskim rynku

W ujęciu geograficznym, największy udział w przychodach i zysku operacyjnym Grupy Pracuj ma segment Polska, obejmujący: Pracuj.pl – czołowy polski serwis rekrutacyjny, eRecruiter – najczęściej wybierany system do zarządzania rekrutacjami, oferowany w modelu SaaS, oraz Kadromierz – nowoczesne narzędzie do planowania i zarządzania czasem pracy, także dostępne w modelu subskrypcyjnym.

W 2025 roku przychody z rynku polskiego wyniosły 570,9 mln zł i były o 5,6% wyższe niż rok wcześniej. Zysk operacyjny segmentu Polska wzrósł natomiast o 2,9% do 270,1 mln zł.

Ponad pół miliona projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl

Większość przychodów Grupy Pracuj w Polsce generowana jest przez Pracuj.pl. Liczba projektów rekrutacyjnych opublikowanych w tym serwisie w 2025 roku zwiększyła się o 1,4% r/r do 500,8 tys., przy wzroście średniej ceny projektów rekrutacyjnych o 1,7% r/r. Liczba pracodawców aktywnie korzystających z serwisu Pracuj.pl w 2025 roku sięgnęła rekordowego poziomu 61,8 tys. (+5% r/r), potwierdzając rosnące pokrycie rynku.

– *Wzrosty notowane przez Pracuj.pl w okresie ograniczonej aktywności rekrutacyjnej potwierdzają odporność naszego modelu oraz umacnianie pozycji rynkowej. Było to możliwe m.in. dzięki zwiększeniu liczby ogłoszeń w segmencie Blue i Pink Collars oraz skutecznemu docieraniu do rosnącej bazy klientów przy wykorzystaniu narzędzi eCommerce. Jednocześnie rozwijamy rozwiązania oparte na AI, które pomagają pracodawcom prowadzić rekrutacje sprawniej i bardziej efektywnie, co wspiera rozwój naszego kluczowego segmentu White Collars. Z kolei większe zróżnicowanie publikowanych ogłoszeń oraz wprowadzenie zaawansowanych narzędzi elastycznego ustalania cen – uwzględniających m.in. lokalizację i poziom stanowiska – pozwalają nam lepiej dopasowywać ofertę do potrzeb rynku i zwiększać jej wartość* – komentuje **Rafał Nachyna** członek zarządu i dyrektor operacyjny Grupy Pracuj.

eRecruiter umacnia pozycję lidera w Polsce

Należący do Grupy Pracuj eRecruiter umocnił swoją pozycję lidera wśród systemów do zarządzania rekrutacjami w Polsce. Na koniec 2025 roku aktywnie korzystało z niego 2 332 klientów z kilkudziesięciu branż – o 11,4% więcej niż rok wcześniej. W warunkach niższej aktywności rekrutacyjnej na rynku liczba subskrybentów eRecruitera rosła stabilnie, m.in. dzięki udanej migracji klientów z systemu HRlink. Była ona efektem uproszczenia oferty Grupy Pracuj oraz decyzji o utrzymywaniu na polskim rynku jednego systemu ATS (Applicant Tracking System).

Miesięczne powtarzalne przychody (MRR) eRecruitera wzrosły o 9% r/r, osiągając w grudniu 2025 roku poziom 4,35 mln zł. Nieco wolniejsza dynamika MRR w porównaniu ze wzrostem liczby klientów wynikała m.in. z poszerzania zasięgu rynkowego o mniejsze firmy, korzystające z abonamentów o niższej cenie. Jednocześnie eRecruiter posiada znaczący potencjał w obszarze tzw. upsellingu, czyli stopniowego zwiększania liczby modułów i funkcjonalności, z których korzystają klienci w trakcie współpracy.

– *W 2025 roku konsekwentnie rozwijaliśmy funkcjonalności systemu eRecruiter. Wdrożyliśmy m.in. Asystenta AI, który wspiera użytkowników w analizie aplikacji kandydatów, przygotowywaniu podsumowań oraz automatyzacji komunikacji rekrutacyjnej. Rozwijaliśmy także HR Marketplace – ekosystem narzędzi wspierających wszystkie etapy cyklu życia pracownika, pozwalający organizacjom elastycznie dobierać rozwiązania do swoich potrzeb. System wzbogaciliśmy również o nowe funkcje automatyzujące procesy HR, takie jak moduł wakatu, automatyczne tagowanie CV, generowanie pytań rekrutacyjnych czy rozbudowane raportowanie. Rozwiązania te zwiększają efektywność procesów, poprawiają doświadczenia kandydatów, a także wspierają zgodność z RODO* – wylicza **Rafał Nachyna**.

Stabilne wyniki softgarden na trudnym rynku

Łączne przychody Grupy Pracuj z regionu DACH (w sprawozdaniu prezentowane jako segment Niemcy), obejmujące działalność spółki softgarden, w 2025 roku wyniosły 176,5 mln zł i były zbliżone do poziomu osiągniętego rok wcześniej (-0,4% r/r). Zysk operacyjny tego segmentu wzrósł natomiast o 9,9% r/r, do 23,7 mln zł.



softgarden oferuje system do zarządzania rekrutacjami (TAS) w modelu SaaS oraz usługę multiposting, umożliwiającą zautomatyzowaną publikację ofert pracy w wielu serwisach rekrutacyjnych, szczególnie istotną na silnie rozdrobnionym rynku niemieckim.

Otoczenie makroekonomiczne w Niemczech – głównym rynku działalności softgarden – pozostawało wymagające. Gospodarka wychodziła z technicznej recesji, a wzrost PKB był bardzo niski, co przekładało się na większą ostrożność przedsiębiorstw w uruchamianiu nowych projektów rekrutacyjnych i w konsekwencji na spadek przychodów z usługi multiposting.

Jednocześnie softgarden odnotował wzrost przychodów z usług oferowanych w modelu SaaS. Na koniec 2025 roku aktywnie korzystało z nich 1 889 pracodawców, co oznacza wzrost o 4% r/r. Miesięczne powtarzalne przychody (MRR) w euro – walucie funkcjonalnej spółki – rosły w tempie zbliżonym do wzrostu liczby klientów. Po przeliczeniu na złote MRR wzrosły o 2,6% r/r, do 8,03 mln zł w grudniu 2025 roku, na co wpłynęło umocnienie się polskiej waluty.

– *W minionym roku softgarden rozszerzył ofertę produktową o nowe rozwiązania, takie jak inteligentne dopasowanie kandydatów czy moduł onboardingu. Uruchomił także kanał akwizycji klientów skierowany głównie do sektora MŚP. Oparty jest on na prostych pakietach cenowych, bezpłatnym okresie próbnym oraz wysokim poziomie automatyzacji procesu zakupowego, w tym obsłudze klienta przez chatbota AI, który obsłużył ponad 55% zapytań* – informuje **Rafał Nachyna**.

Rosnący udział usług oferowanych w modelu SaaS w przychodach softgarden (w ujęciu netto², w 2025 roku wzrósł do 71% z 66% rok wcześniej) ma pozytywny wpływ na rentowność tej spółki.

Robota.ua napędza wzrost dzięki efektywnej monetyzacji

Przychody Grupy Pracuj z rynku ukraińskiego w 2025 roku wyniosły 63,9 mln zł (+21,8% r/r), a zysk operacyjny segmentu Ukraina wzrósł do 15,4 mln zł (+19% r/r), głównie dzięki efektywnej polityce cenowej. Serwis Robota.ua utrzymał pozycję lidera rynku ukraińskiego pod względem liczby ogłoszeń i wielkości aktywnej bazy CV.

Całkowita liczba projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua w 2025 roku przekroczyła 1,4 mln, po wzroście o 5% r/r, przy jednoczesnym spadku liczby płatnych projektów rekrutacyjnych do 556 tys. (-3,9% r/r), co było następstwem dynamicznego wzrostu cen - średnia cena płatnych projektów rekrutacyjnych wzrosła o 56,5% r/r, a po przeliczeniu na złote o 42,1% r/r. Jednocześnie serwis Robota.ua oferował ogłoszenia w modelu *freemium*³, wspierając lokalnych pracodawców i państwo w czasie trwającej wojny – w 2025 roku opublikowano 850 tys. bezpłatnych ogłoszeń, o 11,8% więcej niż rok wcześniej.

– *Wysoki, dwucyfrowy wzrost średnich cen projektów rekrutacyjnych w połączeniu ze wzrostem wolumenów potwierdza duży potencjał naszej ukraińskiej spółki. W ślad za podwyżkami cen rosła także realna wartość dla pracodawców. Na rynku, na którym największym wyzwaniem jest niedobór rąk do pracy, serwis Robota.ua w 2025 roku zwiększył liczbę aplikacji na opublikowane ogłoszenia o 16% r/r* – wskazuje **Rafał Nachyna**.

Marża skorygowanej EBITDA powyżej 45%, rentowność netto istotnie w górę

Łączne przychody Grupy Pracuj ze wszystkich rynków w 2025 roku wyniosły 811,2 mln zł i były o 5,4% wyższe niż rok wcześniej. Skorygowana EBITDA sięgnęła 366,6 mln zł, rosnąc o 5,7% r/r. Tym samym Grupa Pracuj z powodzeniem realizuje długoterminowy cel utrzymania marży skorygowanej EBITDA na poziomie powyżej 40% – 2025 roku wyniosła ona 45,2% wobec 45,0% rok wcześniej.

Jeszcze bardziej wzrosła rentowność netto Grupy. Wypracowany w minionym roku skonsolidowany zysk netto wyniósł 242,9 mln zł i był o 16,3% wyższy niż w 2024 roku.

– *Na poprawę rentowności netto duży wpływ miał ponad dwukrotnie wyższy udział w wyniku finansowym jednostek wycenianych metodą praw własności – w 2025 roku wyniósł on 30,5 mln zł wobec 14,6 mln zł rok wcześniej. W tej pozycji ujmowany jest przypadający na Grupę Pracuj zysk ukraińskiej spółki*

² Wyluczając koszty sprzedanych ogłoszeń, nabytych przez softgarden w celu odsprzedaży w ramach usługi *multiposting*.

³ W ramach modelu *freemium* każdy klient może opublikować jedno darmowe ogłoszenie o pracę w miesiącu.

prowadzącej serwis rekrutacyjny Work.ua, będący współliderem rynku w Ukrainie, obok Robota.ua. W wyniku pośredniego zwiększenia udziałów nasz łączny udział w tej spółce wzrósł w 2025 roku do 52,7%. Choć nie sprawujemy nad nią kontroli, przypada na nas większość jej zysków, które w ostatnich dwóch latach skokowo wzrosły. Wyższa rentowność netto Grupy Pracuj to także efekt niższych kosztów finansowych wynikających z systematycznego zmniejszania zadłużenia – wskazuje **Gracjan Fiedorowicz**, członek zarządu i dyrektor finansowy (CFO) Grupy Pracuj.

Podobnie jak w poprzednich latach, istotny wpływ na raportowany wynik netto miała także cykliczna aktualizacja wartości godziwej należących do Grupy Pracuj mniejszościowych udziałów w spółce Beamery Inc. W 2025 roku wpływ tego przeszacowania był jednak wyraźnie mniejszy (-16,7 mln zł) niż w 2024 roku (-48,6 mln zł).

W samym czwartym kwartale 2025 roku skonsolidowane przychody Grupy Pracuj wyniosły 196,8 mln zł (+5,0% r/r), skorygowana EBITDA sięgnęła 80,5 mln zł (+5,9% r/r), a zysk netto wzrósł do 55,4 mln zł (+21,7% r/r).

Propozycja rekordowej dywidendy z zysku za 2025 rok

Zarząd Grupy Pracuj zarekomendował również wypłatę dywidendy z zysku za 2025 r. w łącznej wysokości 206,7 mln zł, czyli 3,00 zł w przeliczeniu na jedną akcję – o 42,7% więcej niż rok wcześniej.

– *Bardzo dobra sytuacja płynnościowa Grupy Pracuj pozwala nam zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy w rekordowej wysokości 3,00 zł na akcję. W obecnym otoczeniu rynkowym, dostrzegamy ograniczone możliwości dokonania znaczącej akwizycji w najbliższym czasie. Zgodnie z naszą strategią, do przejęć podchodzimy selektywnie, kierując się rygorystycznymi kryteriami inwestycyjnymi oraz dbałością o strategiczne dopasowanie potencjalnych celów do ekosystemu Grupy Pracuj. W tej sytuacji, jako zarząd uznaliśmy, że możemy przeznaczyć większą część wypracowanych zysków na wypłatę dla akcjonariuszy* – komentuje **Gracjan Fiedorowicz**.

Zarząd Grupy Pracuj proponuje, aby dzień dywidendy wyznaczony został na 24 czerwca 2026 r., zaś wypłata - 2 lipca br.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Pracuj

(mln zł)	4Q 2025	4Q 2024	Zmiana r/r	2025	2024	Zmiana r/r
Przychody z umów z klientami	196,8	187,5	5,0%	811,2	770,0	5,4%
Skorygowana EBITDA	80,5	76,0	5,9%	366,6	346,9	5,7%
Marża skorygowana EBITDA	40,9%	40,6%	0,9 p.p.	45,2%	45,0%	0,2 p.p.
Zysk netto	55,4	45,5	21,7%	242,9	208,8	16,3%

Grupa Pracuj jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom jej serwisów znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.

Marki należące do Grupy tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR, spośród których najważniejsze to: Pracuj.pl – największy polski internetowy serwis rekrutacyjny, Robota.ua – wiodący na rynku ukraińskim internetowy serwis rekrutacyjny, eRecruiter – wiodący polski system wspierający

prowadzenie procesów rekrutacyjnych, oferowany w modelu SaaS (ang. software as a service, czyli oprogramowanie jako usługa), softgarden – wiodący gracz w obszarze systemów wspierających procesy rekrutacji (Talent Acquisition Suite) w Niemczech, obecny również na innych rynkach europejskich, a także Kadromierz – nowoczesne rozwiązanie do planowania i zarządzania czasem pracy.

Grupa Pracuj działa od 2000 roku w Polsce, od 2006 roku w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1 100 osób. Od grudnia 2021 roku Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt

Grupa Pracuj

Magdalena Cumanis, Dyrektorka ds. Komunikacji Korporacyjnej

E: magdalena.cumanis@pracuj.pl | M: +48 511 743 370

NBS Communications

Maciej Szczepaniak | M: +48 514 985 845

Krzysztof Woch | M: +48 516 173 691

E: grupapracuj@nbs.com.pl