

Warszawa, 25 sierpnia 2026 r.

Grupa Pracuj: przyspieszenie wzrostu przychodów i EBITDA w II kwartale 2026 roku

Skonsolidowane przychody Grupy Pracuj w drugim kwartale 2026 roku przekroczyły 216 mln zł (+6% r/r), a głównym motorem wzrostu były wyższe o 10% r/r przychody z serwisów rekrutacyjnych: Pracuj.pl w Polsce i Robota.ua w Ukrainie. Rosły także miesięczne powtarzalne przychody (MRR) z obszaru HR Software – o 10% r/r w polskim eRecruiterze i o 5% r/r w niemieckim softgarden.

Skorygowana EBITDA¹ Grupy Pracuj w minionym kwartale sięgnęła 103 mln zł (+12% r/r), dzięki pozytywnemu efektowi dźwigni operacyjnej, dyscyplinie kosztowej oraz efektywnemu wdrożeniu rozwiązań AI. Wypracowany w drugim kwartale skonsolidowany zysk netto wyniósł 67 mln zł (+20% r/r).

Narastająco, w całym pierwszym półroczu br. Grupa Pracuj osiągnęła 425,5 mln zł przychodów (+4% r/r), skorygowana EBITDA wyniosła 200,7 mln zł (+6% r/r), a zysk netto 130,8 mln zł (+7% r/r).

– Drugi kwartał przyniósł wyraźne przyspieszenie wzrostu naszego biznesu i pokazał, że strategia Grupy Pracuj 2030 działa zgodnie z założeniami, mimo wymagającego otoczenia rynkowego. Na polskim rynku serwisów rekrutacyjnych widzimy ożywienie popytu we wszystkich kluczowych segmentach – od Blue i Pink Collars, po pierwsze sygnały odbicia w rekrutacji specjalistów IT. Efekt tej zmiany trendu powinna wzmocnić nasza lipcowa akwizycja No Fluff Jobs, serwisu o silnej pozycji w segmencie rekrutacji na stanowiska seniorskie IT. Konsekwentnie rozwijamy też nasz drugi filar – HR Software. Tu także rośniemy głównie organicznie, jednocześnie pozostając otwarci na akwizycje uzupełniające naszą ofertę technologii HR – mówi **Przemysław Gacek, prezes Grupy Pracuj**.

– Sztuczna inteligencja pozostaje kluczowym akceleratorem naszej strategii i coraz wyraźniej przekłada się na wyniki finansowe Grupy Pracuj. Wdrażane rozwiązania AI zwiększają trafność dopasowania ofert pracodawców, wzmacniają zaangażowanie kandydatów i pozwalają oferować większą wartość dla klientów. Mamy silne własne kompetencje, co pozwala nam wdrażać rozwiązania szybko i bez istotnego wzrostu nakładów inwestycyjnych. AI usprawnia naszą organizację od wewnątrz, poprawiając efektywność operacyjną i wspierając dyscyplinę kosztową, która stoi za wynikami osiągniętymi w drugim kwartale – dodaje **Przemysław Gacek**.

Biznes w Polsce napędza zyski Grupy Pracuj

Polska pozostaje najważniejszym rynkiem działalności Grupy Pracuj pod względem generowanych przychodów i zysków. Grupa działa tu zarówno w obszarze serwisów rekrutacyjnych, rozwijając Pracuj.pl i theprotocol.it (a od niedawna także No Fluff Jobs, przejęty w lipcu od Grupy Ringier Axel Springer Polska), jak i w obszarze HR Software, oferując system do zarządzania rekrutacjami eRecruiter oraz narzędzie do planowania i zarządzania czasem pracy Kadromierz – obydwa dostępne w modelu abonamentowym (SaaS).

W drugim kwartale 2026 roku przychody Grupy Pracuj z rynku polskiego wzrosły do 157,9 mln zł (+9% r/r), a skorygowana EBITDA segmentu Polska sięgnęła 89,2 mln zł (+14% r/r). W całym pierwszym półroczu tego roku było to odpowiednio: 309,3 mln zł (+7% r/r) oraz 176,0 mln zł (+11% r/r).

Pracuj.pl: rośnie aktywność rekrutacyjna pracodawców

¹ Skorygowana EBITDA oznacza zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach.

W serwisie Pracuj.pl, po stabilnym pierwszym kwartale, w drugim wyraźnie przyspieszyła aktywność pracodawców – liczba projektów rekrutacyjnych wzrosła o 5,5% r/r, do 135 tys. Poprawa była widoczna we wszystkich kluczowych kategoriach ogłoszeń: istotny wkład we wzrost miały segmenty Blue Collars (praca fizyczna) oraz Pink Collars (usługi, wykonywane głównie przez kobiety), a w kategorii White Collars (praca umysłowa) pozytywne tendencje odnotowano zwłaszcza w ofertach dla specjalistów IT.

W te tendencje dobrze wpisuje się dokonana w lipcu br. akwizycja No Fluff Jobs, wzmacniająca portfolio Grupy Pracuj w segmencie rekrutacji IT – akurat w momencie, gdy rynek ten wychodzi z postpandemicznej korekty i wchodzi w fazę selektywnego odbicia, skoncentrowanego wokół stanowisk seniorskich oraz kompetencji związanych z AI.

Wzrost liczby projektów rekrutacyjnych wspierał również dalszy rozwój kanału eCommerce, umożliwiającego efektywne pozyskiwanie klientów z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw.

Średnia cena projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl wzrosła w drugim kwartale o blisko 5% r/r, a w całym pierwszym półroczu 2026 roku o ponad 4% r/r.

– *Systematyczny wzrost średniej ceny projektów rekrutacyjnych to efekt odzwierciedlania w cenniku rosnącej wartości dostarczanej klientom, m.in. dzięki wdrażanym rozwiązaniom AI. Narzędzia wspierające wyszukiwanie ofert w języku naturalnym, personalizację rekomendacji, ocenę dopasowania kandydata oraz przygotowanie dokumentów aplikacyjnych zwiększają zaangażowanie użytkowników i liczbę aplikacji. Po stronie pracodawców z kolei rozwiązania oparte o AI usprawniają tworzenie i publikację ofert, wspierają rozwój kanału samoobsługowego oraz automatyzację procesów sprzedażowych i obsługowych* – wskazuje **Rafał Nachyna, członek zarządu i dyrektor operacyjny Grupy Pracuj.**

eRecruiter i Kadromierz z coraz większą bazą klientów

Dalszy wzrost notuje również eRecruiter – lider wśród systemów wspierających rekrutację (ATS) w Polsce. Na koniec czerwca br. liczba klientów aktywnie korzystających z tego systemu była o blisko 13% wyższa niż przed rokiem, do czego przyczyniła się migracja klientów z HRlink oraz konsekwentne pozyskiwanie nowych klientów z segmentu MŚP. Miesięczne powtarzalne przychody eRecruitera wzrosły o 10% r/r, do blisko 4,7 mln zł, głównie za sprawą zwiększenia bazy klientów, niskiego poziomu rezygnacji oraz sprzedaży dodatkowych modułów i usług obecnym klientom.

Kadromierz, system do zarządzania harmonogramem pracy, który dołączył do Grupy Pracuj w marcu 2025 roku, odnotował z kolei wzrost liczby klientów o 26% r/r oraz wzrost MRR o 40% r/r, do 922 tys. zł.

– *eRecruiter to najczęściej wybierany system do zarządzania rekrutacjami w Polsce, który konsekwentnie rozwijamy w stronę kompleksowej platformy – od automatyzacji publikowania ofert i selekcji aplikacji, przez rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, po onboarding nowych pracowników. Przystępna oferta startowa otwiera nas na mniejsze firmy, które wcześniej nie korzystały z narzędzi tej klasy, a wraz z rozwojem współpracy rośnie zakres wykorzystywanych przez nie modułów oraz integracji w ramach HR Marketplace – cyfrowego centrum usług dla obszaru HR. Im głębiej system osadza się w codziennych procesach klienta, tym większą wartość mu dostarcza, co widać w utrzymującym się poziomie rezygnacji wyraźnie poniżej rynkowych benchmarków* – podkreśla **Rafał Nachyna.**

softgarden: wzrost przychodów abonamentowych, słaba koniunktura obciążeniem dla multipostingu

Drugim co do wielkości rynkiem działalności Grupy Pracuj pozostaje region DACH (w sprawozdaniu finansowym prezentowany jako segment Niemcy), gdzie działa softgarden, oferujący kompleksowy system wspierający procesy rekrutacyjne w modelu SaaS.

W pierwszym półroczu 2026 roku działalność softgarden pozostawała pod presją słabej koniunktury gospodarczej w Niemczech i ograniczonej aktywności rekrutacyjnej przedsiębiorstw. Najsilniej odczuła to usługa multipostingu – zautomatyzowanej publikacji ogłoszeń na wielu portalach z ofertami pracy – z której przychody istotnie spadły, odzwierciedlając cykliczność niemieckiego rynku rekrutacji.

Pomimo wymagających warunków rynkowych softgarden utrzymał pozytywną dynamikę powtarzalnych przychodów subskrypcyjnych – MRR wzrósł o 5% r/r, do ponad 8,5 mln zł, głównie dzięki zwiększaniu

wartości usług świadczonych istniejącym klientom, przy utrzymaniu niskiego poziomu rezygnacji. Liczba aktywnych klientów softgarden na koniec czerwca br. była o blisko 2% wyższa niż przed rokiem, co potwierdza odporność modelu opartego na powtarzalnych przychodach SaaS.

W efekcie łączne przychody segmentu Niemcy w drugim kwartale 2026 roku wyniosły 39,7 mln zł, a w całym pierwszym półroczu sięgnęły 81,2 mln zł, co w obu przypadkach oznacza spadek o około 9% r/r. Skorygowana EBITDA segmentu w minionym kwartale wyniosła 8,3 mln zł (wobec 9,8 mln zł rok wcześniej), natomiast narastająco po sześciu miesiącach tego roku było to 13,7 mln zł (wobec 21,4 mln zł przed rokiem).

– *Widzimy pierwsze efekty działań, które podejmujemy, aby ograniczyć wpływ słabnącego multiposting na wynik niemieckiego segmentu. Rosnący udział przychodów subskrypcyjnych zwiększa stabilność modelu biznesowego softgarden, a poprawa marżowości z kwartału na kwartał potwierdza, że idziemy w dobrym kierunku, choć otoczenie makroekonomiczne w Niemczech pozostaje wymagające* – komentuje **Rafał Nachyna, członek zarządu Grupy Pracuj**.

Robota.ua z wysokim, dwucyfrowym wzrostem cen projektów rekrutacyjnych

Ukraina, mimo trwającej wojny, to wciąż najszybciej rosnący rynek Grupy Pracuj. W drugim kwartale 2026 roku przychody z tego rynku wzrosły do 18,6 mln zł (+19% r/r), a w całym pierwszym półroczu przekroczyły 35 mln zł (+18% r/r). Jeszcze szybciej rosła skorygowana EBITDA segmentu Ukraina, która w samym drugim kwartale wyniosła ponad 5,4 mln zł (+50% r/r), a narastająco od początku roku ponad 11,1 mln zł (+30% r/r).

Wzrost napędzała przede wszystkim polityka cenowa: średnia cena projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua wzrosła w I półroczu o 45% r/r w hrywnach, z nadwyżką kompensując niższy wolumen płatnych projektów. Serwis kontynuował przy tym publikację ofert w modelu freemium², wspierając lokalnych pracodawców i instytucje państwowe w warunkach trwającej wojny.

Łączna liczba projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua w drugim kwartale tego roku wyniosła 344 tys. (-2% r/r), z czego 132 tys. (-8% r/r) stanowiły projekty płatne. W całym pierwszym półroczu 2026 roku było to odpowiednio: 660 tys. (-4% r/r) oraz 256 tys. (-9% r/r).

– *Ukraina jest dziś najszybciej rosnącym rynkiem Grupy i nasz biznes radzi sobie tam bardzo dobrze – rosną zarówno przychody, jak i rentowność segmentu. Robota.ua utrzymuje pozycję lidera pod względem liczby ogłoszeń i wielkości aktywnej bazy CV, a konsekwentnie rozwijany kanał eCommerce pozwala nam skutecznie docierać do małych i średnich firm. Budujemy w ten sposób szeroką bazę pracodawców korzystających z oferty freemium, którą będziemy stopniowo konwertować na produkty płatne. To istotny potencjał monetyzacji na przyszłość, tym większy, że ceny ogłoszeń w Ukrainie w relacji do wynagrodzeń pozostają wyraźnie niższe niż na innych rynkach europejskich* – wskazuje **Rafał Nachyna, członek zarządu Grupy Pracuj**.

Grupa Pracuj: wysoka marża i rosnąca EBITDA

Łączne przychody Grupy Pracuj ze wszystkich rynków w drugim kwartale 2026 roku sięgnęły 216,2 mln zł (+6% r/r), a w całym pierwszym półroczu wyniosły 425,6 mln zł (+4% r/r). Wzrostowi przychodów towarzyszyła poprawa marży operacyjnej. Skorygowana EBITDA Grupy w minionym kwartale wzrosła do poziomu 102,9 mln zł (+12% r/r), zaś narastająco od początku roku przekroczyła 200,7 mln zł (+6% r/r).

– *Skorygowana EBITDA w drugim kwartale przekroczyła po raz pierwszy w historii Grupy poziom 100 mln zł, a marża sięgnęła niemal 48% – to najlepiej pokazuje, jak nasz model biznesowy radzi sobie w zmiennym otoczeniu rynkowym. Ten wynik to efekt pozytywnego wpływu dźwigni operacyjnej, dyscypliny kosztowej oraz korzyści płynących z wdrażanych przez nas rozwiązań AI. Utwierdza nas to w przekonaniu o realności celów EBITDA określonych w strategii GP 2030, zgodnie z którymi w 2027 roku skorygowana EBITDA powinna wynieść co najmniej 400 mln zł, choć osiągnięcie zakładanego na ten sam rok poziomu przychodów w wysokości 1 mld zł może być wyzwaniem* – komentuje **Gracjan Fiedorowicz, członek zarządu i dyrektor finansowy Grupy Pracuj**.

Skonsolidowany zysk netto Grupy Pracuj za drugi kwartał 2026 roku sięgnął 67 mln zł (+20% r/r), natomiast za całe pierwsze półrocze wyniósł 130,8 mln zł (+7% r/r).

Do wzrostu zysku netto Grupy Pracuj w pierwszym półroczu przyczynił się także wyższy udział w wyniku finansowym jednostek wycenianych metodą praw własności, który sięgnął 14,1 mln zł (+35% r/r). Pozycja ta obejmuje przypadający na Grupę Pracuj zysk Work.ua – ukraińskiego współlidera rynku rekrutacyjnego obok Robota.ua, w którym Grupa od 2025 roku posiada pośrednio większościowy udział (52,7%). W samym drugim kwartale 2026 roku wynik ten wyniósł 3,5 mln zł i był niższy o 22% r/r – głównie ze względu na nakłady na szeroko zakrojoną kampanię marketingową Work.ua, która przejściowo obciążała wyniki tej spółki.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Pracuj

(mln zł)	2Q 2026	2Q 2025	Zmiana r/r	1H 2026	1H 2025	Zmiana r/r
Przychody z umów z klientami	216,1	204,5	5,7%	425,5	409,4	3,9%
Skorygowana EBITDA	102,9	91,9	12,0%	200,7	188,6	6,4%
Marża skorygowana EBITDA	47,6%	44,9%	2,7 p.p.	47,2%	46,1%	1,1 p.p.
Zysk netto	67,0	55,6	20,3%	130,8	121,9	7,3%

Grupa Pracuj jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom jej serwisów znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.

Marki należące do Grupy tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR, spośród których najważniejsze to: Pracuj.pl – największy polski internetowy serwis rekrutacyjny, Robota.ua – wiodący na rynku ukraińskim internetowy serwis rekrutacyjny, eRecruiter – wiodący polski system wspierający prowadzenie procesów rekrutacyjnych, oferowany w modelu SaaS (ang. software as a service, czyli oprogramowanie jako usługa), softgarden – wiodący gracz w obszarze systemów wspierających procesy rekrutacji (Talent Acquisition Suite) w Niemczech, obecny również na innych rynkach europejskich, a także Kadromierz – nowoczesne rozwiązanie do planowania i zarządzania czasem pracy.

Grupa Pracuj działa od 2000 roku w Polsce, od 2006 roku w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1 100 osób. Od grudnia 2021 roku Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt

Grupa Pracuj

Magdalena Cumanis, Dyrektorka ds. Komunikacji Korporacyjnej

E: magdalena.cumanis@pracuj.pl | M: +48 511 743 370

NBS Communications

Maciej Szczepaniak | M: +48 514 985 845

Krzysztof Woch | M: +48 516 173 691

E: grupapracuj@nbs.com.pl

